

Licenciatura Ciencias de la Comunicación



Educación para
Ser y Transformar



Profesores especializados en sus áreas de Conocimiento

6 ciclos de idioma Inglés incluidos en tu Plan de Estudios

Concluye tu Licenciatura **en 3 años**

Plan de Estudios

Básica

- Modelos de Gestión Empresarial
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas para los Negocios
- Marco Legal de los Negocios
- Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento
- Administración de Costos y Precios
- Matemáticas Financieras
- Gestión del Talento Humano
- Comportamiento Organizacional
- Información Financiera y Toma de Decisiones
- Estadística Descriptiva
- Economía de la Empresa
- Desarrollo del Talento Humano
- Presupuestos
- Finanzas Empresariales
- Estadísticas Inferencial
- Análisis Macroeconómico
- Mercadotecnia e Innovación

Sello LAMAR

- Lengua Extranjera I
- Lengua Extranjera II
- Lengua Extranjera III
- Lengua Extranjera IV
- Lengua Extranjera V
- Lengua Extranjera VI

Área Sello

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información
- Globalización y Contexto Socioeconómico de México
- Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera

Disciplinar

- Composición y Redacción de Textos
- Teorías y Modelos de Comunicación
- Guión para Medios de Comunicación
- Lenguaje y Narrativa
- Enfoque Contemporáneo de la Comunicación
- Géneros Periodísticos
- Producción de Audio y Sonido
- Legislación de las Telecomunicaciones y Radiofusión
- Periodismo en Plataformas Digitales
- Producción Radiofónica Especializada
- Producción de Video y Televisión
- Comunicación Gráfica Digital
- Proceso de Diseño Editorial
- Estructura Geopolítica y Prospectiva Mundial
- Producción Televisiva Especializada

Interdisciplinar

- Semiótica y Comunicación
- Fotografía Digital
- Análisis Cualitativo de Mercados
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Proyectos
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Comunicación Interactiva
- Responsabilidad Social Corporativa

¡Transformamos talento en profesión!

lamar.mx